

営業の概況

1. 営業の経過

当社は、開業3期目にあたる当期も新しい商品・サービスの投入に取り組みつつ、顧客基盤の一段の拡充、決済機能拡充による振込手数料の増強、目的型ローン投入による個人向けローンの増強、経費削減による収益力の向上を図りました。

顧客基盤の拡大・チャネルの拡充

オークションサイトとの提携につきましては、従来から提携を強化してきております「Yahoo!オークション」に加えて、新たに昨年6月から「ビッダーズ」、同8月から「WANTEDオークション」、同12月から「楽天フリマ」との提携をスタートいたしました。また、証券会社につきましては、昨年4月からマネックス証券、同8月から松井証券、同12月からカブドットコム証券との提携がスタートし、提携証券会社は合計9社となりました。

キャッシュポイントにつきましては、昨年4月に郵貯と提携し、三井住友銀行のATM、コンビニエンスストアであるam/pmの@B NK、イーネットATMを合わせた全国合計37,700台で当社のキャッシュカードがご利用いただけることとなりました。また、モバイルバンキングにつきましては昨年11月から12月にかけて「J-スカイ」、「EZweb」に対応したことにより「iモード」を含めた携帯電話インターネットサービスの主要3キャリアへ対応いたしました。

ネット決済機能の拡充と新サービス

昨年7月から、ネットユーザーを顧客としている法人企業、ECサイト等の大量振込ニーズの取り込みを狙いとして、日本の銀行としては初めてとなる「XML(BtoB接続における標準言語のひとつ)振込」の取り扱いを開始いたしました。また、インターネットを利用して事業を展開している法人・営業性個人向けの口座として「BUSINESS ACCOUNT(ビジネスアカウント)」を用意し、昨年12月からは提携サイトを經由せずに直接口座を開設することが可能となりました。

昨年11月には、日本の銀行としては初めてとなるアカウントアグリゲーションサービス、「JNBアグリゲーション」の取り扱いを開始いたしました。JNBアグリゲーションは、複数の金融機関等のID・パスワードをあらかじめ登録することによって残高や取引明細等の情報を画面に一覧表示させる機能を有しております。

振込件数(他行仕向振込 + 他行被仕向振込 + 自行振込)の推移

